

Método PANTERA para cazar mentiras

Una propuesta de *Learn to check*, un proyecto educativo y divulgativo para navegar por la desinformación y acercar la verificación digital a la ciudadanía.

P de procedencia: ¿En qué fuentes está basada la información?

- Ignora la información si no se cita la fuente.
- Si solo se menciona 1 fuente, alerta. Lo normal debería ser citar 2 o 3 fuentes fiables.
- Corroborar si las fuentes son expertas (profundizan) o testimoniales (aportan datos).
- Analiza si son fuentes interesadas, y qué intención pueden tener.

A de autoría: ¿Quién publica o difunde la información?

- Observa si es un medio serio, satírico, organismo oficial...

N de novedad: ¿De cuándo es la información?

- Investiga si es una información nueva o si aporta datos antiguos.
- Corroborar si otros medios se hacen eco de la información o es un caso aislado.

T de tono: ¿Qué tono y lenguaje se usa en el texto?

- Examina qué género textual es: periodístico, informativo, satírico, etc.
- Evalúa si se hace uso de un lenguaje técnico de manera inadecuada o engañosa.
- Valora si el lenguaje es sensacionalista e incendiario.
- La calidad y adecuación lingüística puede darte pistas de la seriedad de la publicación.

E de evidencias: ¿Hay evidencias?

- Asegúrate de que se aportan evidencias y de que estas provienen de fuentes fiables.

R de réplica:

- No te quedes en el titular. Lee y analiza si se presenta toda la información.
- Contrasta la publicación con lo que dicen otros medios.
- Haz uso de verificadores de la información.
- Analiza las imágenes y fíjate si se corresponden con la noticia.
- Analiza el vídeo y fíjate si se corresponde con la noticia, quién lo firma.

A de amplía:

- Observa si falta alguna voz o punto de vista en la publicación.
- Busca más información para ampliar la mirada: vídeos, imágenes, otras publicaciones, etc.